

## Studentische Hilfskräfte (w/m/d) als Campusspezialisten gesucht

Die Universität Rostock bietet verschiedene Angebote für Schülerinnen und Schüler zum Übergang von der Schule zur Hochschule. Eine wichtige Rolle nimmt dabei das Team der Campusspezialisten ein.

Die Campusspezialisten stellen die Universität Rostock mit Ihrem Studienangebot bei Veranstaltungen (Unischnuppertag, Schulbesuche, Messen) und in Sozialen Medien vor. Dabei begegnen die Campusspezialisten den Studieninteressierten auf Augenhöhe und beantworten allgemeine Fragen zur Universität und fungieren zugleich als Botschafter ihrer jeweiligen Fakultät bzw. der Fachkultur ihres Studienfeldes und stellen dies vor.

**Für unser Team der Campusspezialisten suchen wir zum 01.03.2024 weitere Studierende, bevorzugt aus den Fakultäten AUF, IEF, WSF.**

### Ihre Aufgaben:

- Betreuung von Schülergruppen bei ihrem Besuch an der Universität Rostock (Vorbereitung, Durchführung und Auswertung sogenannter „Unischnuppertage“)
- Mitwirkung bei Informationsveranstaltungen zur Studienorientierung außerhalb der Universität (Messen, Schulbesuche) überwiegend in Norddeutschland
- Betreuung des Instagram-Kanals "studiereninrostock"
  - regelmäßige Produktion von Posts zu studienrelevanten Themen in den verschiedenen Formaten (Story, Reel,...)
  - Mitwirkung bei der Erstellung des Redaktionsplanes

### Was Sie mitbringen sollten:

- Zuverlässigkeit, Fähigkeit zu selbständigem Arbeiten, kommunikatives Geschick und hohe Sozialkompetenz
- sichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- hohe Identifikation mit der Universität Rostock
- Status als Studierende/r der Universität Rostock
- zeitliche Flexibilität bei der Übernahme von Aufgaben
- Affinität zu Social-Media (insbes. Instagram, siehe oben)
- Führerschein Klasse B verbunden mit der Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen und Führen eines Fahrzeuges (Messen & Schulbesuche).

### Wir bieten:

- Beschäftigung als studentische Hilfskraft mit je nach Wunsch 6 bis 10 h/Woche (Stundensätze in 2024: 12,41 €/h, bei Hilfskräften mit Bachelorabschluss: 12,72 €/h)
- die Möglichkeit Erfahrungen im Bereich Social-Media auszubauen
- eine interessante abwechslungsreiche Tätigkeit, die Einblick in Projektmanagement, Universitätsstrukturen, sowie Marketing vermittelt
- Mitarbeit in einem bunten Team engagierter Studierender unterschiedlicher Fachrichtungen, mit viel Spaß bei und neben der Arbeit

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf mit Foto, Studienbescheinigung) **bis 10.01.2024 per Mail (PDF, eine Datei)** an: [christian.birringer@uni-rostock.de](mailto:christian.birringer@uni-rostock.de).

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Christian Birringer (Student Service Center); 0381 / 498-1236

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!